

ドラッカー塾

エグゼクティブコース・プログラム

～トップマネジメント・チームの一員として責任を果たす～

株式会社ダイヤモンド社

【講座内容】

1. 目的・狙い

- ① トップマネジメント・チームの一員としての役割・責任を認識する
- ② ドラッカー「5つの質問」を理解・習得し、トップとともに組織の成長基盤を作り上げる
- ③ 使命の実現に向け組織全体をリードするエグゼクティブとなる

2. 講座プログラム

回	テーマ	内容
1	トップマネジメント・チームの重要性	<ul style="list-style-type: none"> ・ マネジメントの効果的な学び方とは ・ ドラッカー5つの質問とは ・ トップマネジメント・チームの重要性
2	われわれの使命（事業）は何か	<ul style="list-style-type: none"> ・ われわれの使命は何か ・ 使命を実現するための条件 ・ 使命を如何に組織に浸透させるか
3	顧客は誰か、顧客にとっての価値は何か	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業を決定するのは顧客である ・ われわれの顧客は誰か ・ 顧客のまだ満たされていない欲求は何か
4	われわれの成果は何か	<ul style="list-style-type: none"> ・ 成果を測定することの重要性 ・ 成果をどのように定義すべきか ・ 成果をどのように測定すべきか
5	われわれの計画は何か	<ul style="list-style-type: none"> ・ われわれは何に集中すべきか ・ どのような市場地位を目指すか ・ 事業存続のための8つの目標
6	イノベーションで成功するには	<ul style="list-style-type: none"> ・ 体系的廃棄のための視点 ・ 事業機会を見つける7つの視点 ・ イノベーションのために、なすべきこと、なすべきでないこと

3. eラーニング・プログラム

コース	内容	コース	内容
1	自らをマネジメントする	6	企業買収戦略
2	人を活かす人事の意思決定	7	アライアンス
3	上司をマネジメントする	8	ビジネスにおける5つの過ち
4	成果を生む意思決定	9	永続的コスト管理
5	知識労働者の生産性	10	起業/新事業戦略

4. 講座の進め方

講義参加前	<ul style="list-style-type: none">・ 講座テーマに関して事前に自分の考えをまとめる
講義当日	<ul style="list-style-type: none">・ 1ヶ月間の実践の振り返り（リフレクション）・ 講座テーマに関して、マネジメントの基本と原則を理解する（講義）・ 講義内容、ドラッカーの「問い」をもとに、自社について熟考する（演習）・ 各自が熟考した内容をもとに、参加メンバー同士で徹底したディスカッション 相互アドバイスをを行う（グループ討議）
講義参加後	<ul style="list-style-type: none">・ 講座で学んだことを整理し、レポートにまとめる（レポート作成）・ 学んだことを、仕事の上で実践する・ eラーニングによる自主学習

5. 講座開催概要・受講条件

受講対象者	役員・経営幹部（トップマネジメント・チームの一員） ※ ご参加にあたっては事前選考がございます
参加募集人数	15名
開催頻度	毎月1回 半年（6回）
開催時間	10:00 - 17:00
受講料	1人 630,000円（税別・教材費・eラーニング費用込）