

# ドラッカー塾

## エグゼクティブコース・プログラム

～トップ・マネジメントチームの一員としての責任を果たす～

## 講座内容

### 目的・狙い

- ① トップマネジメント・チームの一員としての役割・責任を認識する
- ② ドラッカー「5つの質問」を理解・習得し、トップとともに組織の成長基盤を作り上げる
- ③ 使命の実現に向け組織全体をリードするエグゼクティブとなる

### 講座プログラム

回	テーマ	内容
1	トップマネジメント・チームの重要性	<ul style="list-style-type: none"><li>・ マネジメントの効果的な学び方とは</li><li>・ ドラッカー5つの質問とは</li><li>・ トップマネジメント・チームの重要性</li></ul>
2	われわれの使命（事業）は何か	<ul style="list-style-type: none"><li>・ われわれの使命は何か</li><li>・ 使命を実現するための条件</li><li>・ 使命を如何に組織に浸透させるか</li></ul>
3	われわれの顧客は誰か。顧客にとっての価値は何か	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 事業を決定するのは顧客である</li><li>・ われわれの顧客は誰か</li><li>・ 顧客のまだ満たされていない欲求は何か</li></ul>
4	われわれにとっての成果は何か	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 成果を測定することの重要性</li><li>・ 成果をどのように定義すべきか</li><li>・ 成果をどのように測定すべきか</li></ul>
5	われわれの計画は何か	<ul style="list-style-type: none"><li>・ われわれは何に集中すべきか</li><li>・ どのような市場地位を目指すか</li><li>・ 事業存続のための8つの目標</li></ul>
6	イノベーションで成功するには	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 体系的廃棄のための視点</li><li>・ 事業機会を見つける7つの視点</li><li>・ イノベーションのために、なすべきこと、なすべきでないこと</li></ul>

※テーマは講座進行状況により変更になる場合があります。

### ラーニング・プログラム

#### チェンジリーダーのための経営戦略

- ・ 企業買収戦略
- ・ アライアンス
- ・ ビジネスにおける5つの過ち
- ・ 永続的コスト管理
- ・ 起業/新事業戦略

## 開催要項

<b>◆ 講座の進め方</b>	講座参加前	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 講座テーマに関して事前に自分の考えをまとめる</li> </ul>
	講座当日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 1ヶ月間の実践の振り返り（リフレクション）</li> <li>・ 講座テーマに関して、マネジメントの基本と原則を理解する（講義）</li> <li>・ 講義内容、ドラッカーの「問い」をもとに、自社について熟考する（演習）</li> <li>・ 各自が熟考した内容をもとに、参加メンバー同士で徹底したディスカッション・相互アドバイスを行う（グループ討議）</li> </ul>
	講座参加後	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 講座で学んだことを整理する（学習レポート作成）</li> <li>・ 学んだことを仕事の上で実践する</li> <li>・ eラーニングによる自主学習</li> </ul>

<b>◆ 受講対象者</b>	役員・経営幹部（トップマネジメント・チームの一員） ※ご参加にあたっては事前選考がございます
<b>◆ 参加募集人数</b>	15名
<b>◆ 開催頻度</b>	毎月1回 半年間（6回）
<b>◆ 開催時間</b>	13:30～19:00
<b>◆ 受講料</b>	1人 567,000円（税・教材費・eラーニング費用込み）